

「**알**아두면 **쓸**모있는 **은**평의 **통**계」

-제7호-

주요내용

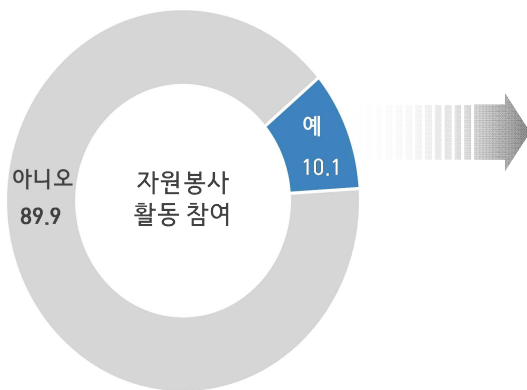
- ☐ 은평구민 사회참여
 - ☐ 자원봉사 및 기부활동
 - ☐ 행정정보 인지경로
 - ☐ 여성직업 훈련교육
 - ☐ 주민참여예산 참여
 - ☐ 서울혁신파크 활용



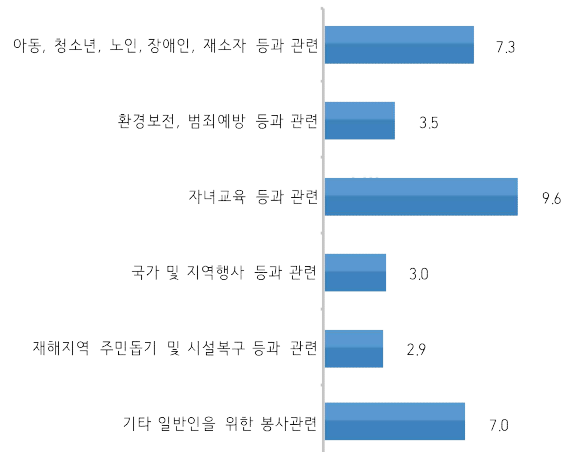
은 평 구

◆ 자원봉사활동

- 2018. 6. 10. ~ 2019. 6. 9. 기간동안 은평구민의 자원봉사 활동 참여율은 **10.1%**
 - 성별기준으로 남자보다는 여자(**11.6%**), 연령별 기준으로 13~29세 연령층(**22.9%**)이 자원봉사 참여횟수가 많았으며, 월평균 가구소득이 많을수록 상대적으로 자원봉사 참여율이 높았음



자원봉사활동 참여 횟수



◆ 기부활동

- 2018. 6. 10. ~ 2019. 6. 9. 기간동안 기부활동 경험은 **14.3%**
 - 기부경험 참여자의 연간평균 기부금액은 37만 7천원이었으며, 남자(**13.4%**)보다는 여자(**15.0%**)가 기부활동 참여가 높게 나타났음

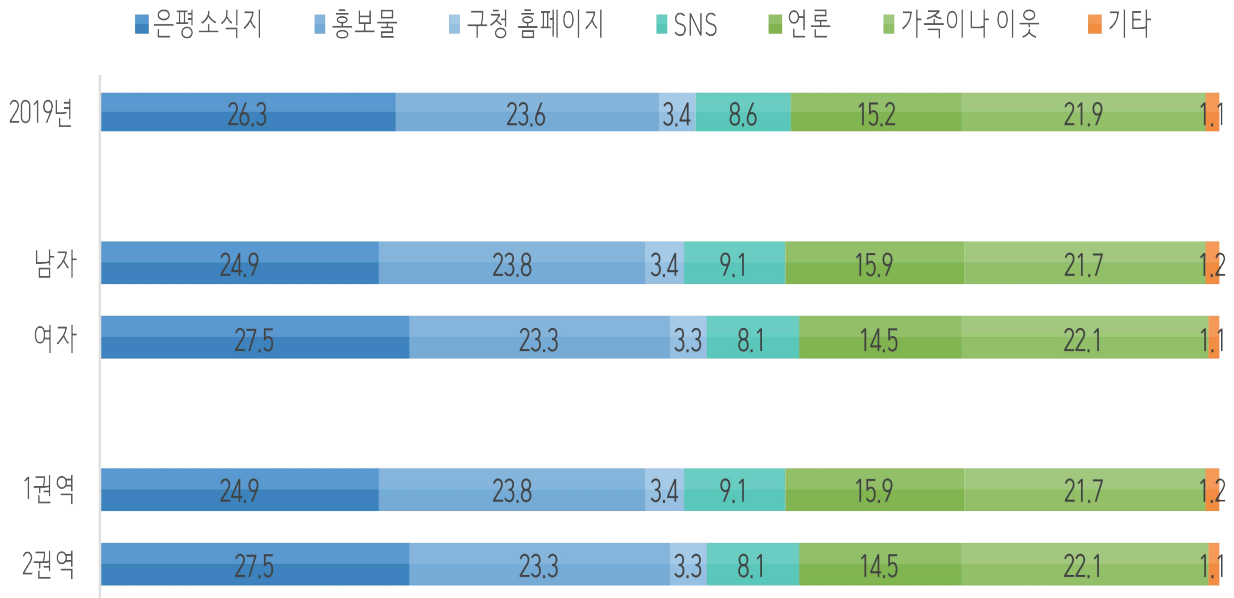
(단위: %, 회, 만원)

구분		기부 참여율 (%)	대상자에게 직접 후원		언론기관을 통한 후원		모금단체를 통한 후원		종교단체를 통한 후원		직장(기업)을 통한 후원		기부 참여자 1인당 연간평균액	전체 인구당 연간평균액
			연간 횟수	금액	연간 횟수	금액	연간 횟수	금액	연간 횟수	금액	연간 횟수	금액		
2017		16.1	7.8	39.0	5.1	12.8	8.9	24.1	11.7	50.4	7.2	17.9	38.1	6.1
2019		14.3	8.8	29.0	4.5	30.7	10.2	34.9	12.5	76.6	8.1	26.8	37.7	5.3
성별	남자	13.4	7.7	31.3	4.6	9.2	10.6	37.1	12.8	63.7	9.3	25.6	40.5	5.4
	여자	15.0	9.8	27.0	4.5	41.8	9.9	33.3	12.3	84.9	5.9	29.1	35.5	5.2
가구 월평균 소득 수준별	100만원미만	5.5	7.5	16.3	9.6	27.1	7.7	20.7	14.2	19.7	-	-	25.1	1.4
	100~200만원미만	11.8	8.4	26.0	2.1	2.5	10.1	60.0	11.1	79.9	2.7	5.4	26.3	3.0
	200~300만원미만	11.8	6.6	13.5	4.8	139.9	9.8	19.1	14.7	71.5	2.4	10.1	25.2	2.9
	300~400만원미만	13.0	9.5	22.0	2.0	3.5	8.4	17.9	10.6	67.7	8.2	24.6	38.2	5.0
	400~500만원미만	14.6	7.7	36.4	5.7	11.2	9.6	24.0	14.1	75.9	6.0	13.5	40.4	5.9
	500~600만원미만	20.0	9.2	19.2	12.0	17.6	12.7	65.3	8.5	45.7	10.2	30.7	41.3	8.2
	600~700만원미만	30.2	15.9	92.6	1.0	2.5	10.4	42.6	26.3	289.8	10.8	17.3	61.9	17.7
	700만원 이상	30.9	4.6	5.3	5.5	16.5	11.5	36.1	7.8	89.3	7.9	49.0	49.1	15.2

◆ 행정정보 인지경로

- 은평구민의 구정소식은 구 소식지(26.3%)와 홍보물(23.6%)을 통해 주로 얻고 있음

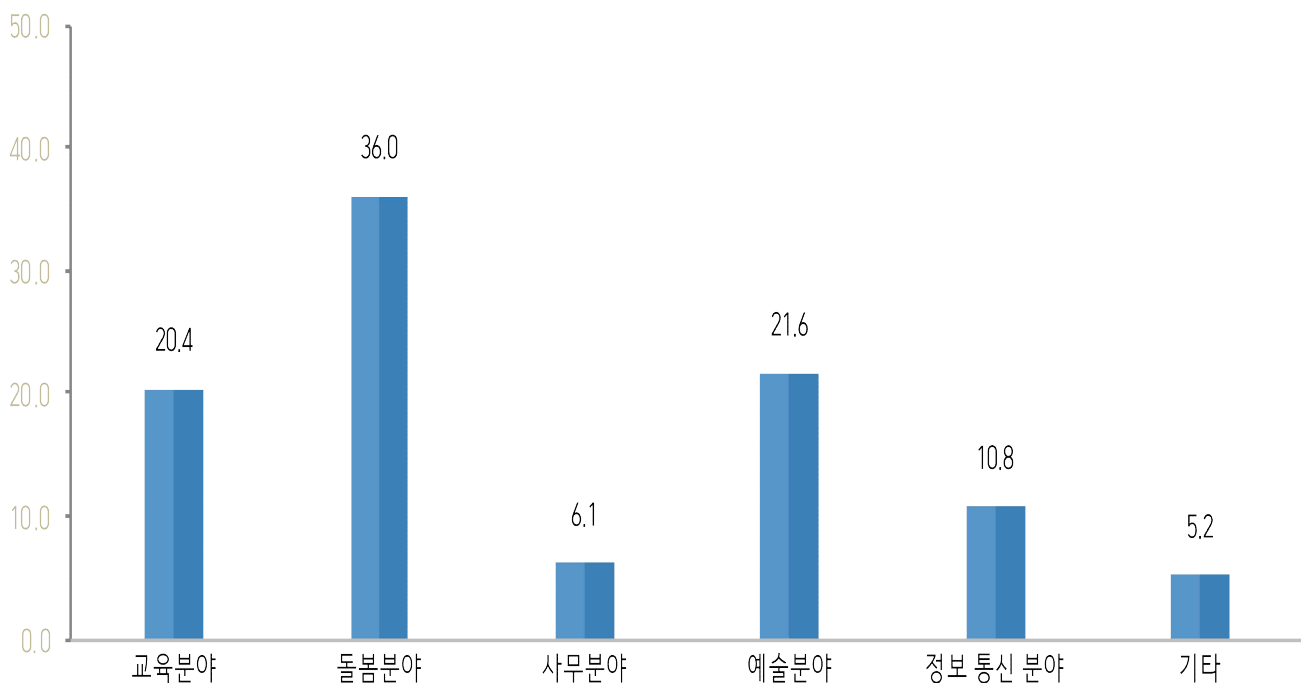
(단위 : %)



◆ 여성직업 훈련교육

- 은평구 여성이 선호하는 직업훈련 교육은 돌봄분야 36.0%, 예술분야 21.6%, 교육분야 20.4% 순으로 나타났음

(단위 : %)



◆ 주민참여예산 참여

- 은평구민 6명중 1명(16.7%)은 주민참여 예산제도를 알고 있었으나 참여경험(1.5%)은 인지도에 비해 낮았으며,
- 주민참여 예산제도 활성화 방안으로 홍보강화(55.5%), 의견수렴 통로 다양화(18.2%) 교육확대(10.2%) 순의 응답률을 보였음

[표] 주민참여예산제도 불만족하는 이유

(단위 : %)

구분		주민참여예산제도 인지도			주민참여예산제도 참여경험		
		계	알고 있다	모른다	계	참여한 적 있다	참여한 적 없다
2019		100.0	16.7	83.3	100.0	1.5	98.5
성별	남자	100.0	17.5	82.5	100.0	1.3	98.7
	여자	100.0	15.9	84.1	100.0	1.7	98.3
연령별	13 ~ 29세	100.0	14.1	85.9	100.0	0.7	99.3
	30 ~ 39세	100.0	16.3	83.7	100.0	0.0	100.0
	40 ~ 49세	100.0	23.5	76.5	100.0	2.5	97.5
	50 ~ 59세	100.0	21.5	78.5	100.0	3.4	96.6
	60세이상	100.0	10.9	89.1	100.0	1.3	98.7
권역별	제 1권역	100.0	17.9	82.1	100.0	1.3	98.7
	제 2권역	100.0	15.4	84.6	100.0	1.8	98.2

[표] 주민참여예산제도 활성화를 위해 가장 필요한 일

(단위 : %)

구분		계	홍보 강화	교육 확대	예산 규모 확대	의견수렴 통로 다양화	모니터링 강화	관급공사 주민설명회 강화	기타
2019		100.0	55.5	10.2	4.7	18.2	8.5	2.9	0.1
성별	남자	100.0	56.4	9.9	4.3	16.6	9.4	3.4	0.1
	여자	100.0	54.7	10.4	5.1	19.6	7.8	2.5	0.1
연령별	13 ~ 29세	100.0	54.7	12.0	3.9	17.5	8.3	3.6	0.1
	30 ~ 39세	100.0	56.8	9.8	5.7	19.5	7.4	0.6	0.2
	40 ~ 49세	100.0	51.2	13.0	3.7	18.1	11.6	2.4	0.0
	50 ~ 59세	100.0	51.3	8.3	5.4	21.2	10.2	3.6	0.0
	60세이상	100.0	61.3	8.1	4.9	15.8	6.1	3.7	0.0
권역별	제 1권역	100.0	56.2	8.1	3.7	19.6	9.4	2.8	0.1
	제 2권역	100.0	54.7	12.2	5.6	16.7	7.6	3.0	0.1

◆ 서울혁신파크 활용

- 혁신파크 인지도는 전혀모른다(45.0%), 들어는 보았다(29.4%), 대략 알고있다(18.4%) 잘 알고있다(7.2%) 순이었으며,
- 주로 행사 및 축제참여(43.8%), 산책 및 휴식(40.6%) 의 목적으로 혁신파크를 이용하고 있었음

[표] 서울혁신파크 인지도

(단위 : %)

구분		서울혁신파크 인지도					전혀 모른다
		계	들어 보았다	잘 알고 있다	대략 알고 있다	들어는 보았다	
2019		100.0	55.0	7.2	18.4	29.4	45.0
성별	남자	100.0	55.5	7.0	18.7	29.8	44.5
	여자	100.0	54.6	7.4	18.1	29.1	45.4
연령별	13 ~ 29세	100.0	61.6	7.6	24.4	29.6	38.4
	30 ~ 39세	100.0	61.4	11.4	18.2	31.8	38.6
	40 ~ 49세	100.0	65.4	8.6	25.2	31.6	34.6
	50 ~ 59세	100.0	54.4	6.0	16.2	32.2	45.6
	60세이상	100.0	38.9	4.2	10.4	24.3	61.2
권역별	제 1권역	100.0	49.1	7.8	16.4	24.9	50.9
	제 2권역	100.0	60.9	6.7	20.4	33.8	39.1

[표] 서울혁신파크 방문 사유(중복응답)

(단위 : %)

구분		방문 경험 있다	방문한 사유				
			산책, 휴식	공유 공간 이용	문화강좌 및 교육프로그램 수강	행사 및 축제 참여	대관시설 이용
2019		16.2	40.6	25.7	14.8	43.8	5.3
성별	남자	15.3	43.4	25.6	12.6	38.1	4.5
	여자	16.9	38.2	25.7	16.5	48.5	5.9
연령별	13 ~ 29세	22.2	23.6	30.4	14.0	56.3	2.3
	30 ~ 39세	20.2	52.1	33.0	13.8	30.1	6.7
	40 ~ 49세	21.2	40.1	21.0	11.7	45.3	7.8
	50 ~ 59세	13.4	51.2	29.2	20.7	41.0	3.7
	60세이상	7.0	50.2	5.5	17.4	37.4	7.3
권역별	제 1권역	16.5	42.8	25.3	15.3	48.9	7.2
	제 2권역	15.8	38.3	26.0	14.3	38.7	3.3